



# POLÍTICA DE GESTIÓN DE CALIDAD

## MISIÓN de BIDEA:

**BIDEA AUTOMOTIVE:** formación de personal técnico en el sector de la automoción, así como a la consultoría e implantación de métodos y auditoría en sistemas de calidad para la industria del automóvil.

**BIDEA LAB:** Realización de ensayos en laboratorio para determinar la contaminación de partículas.

## VISION de BIDEA

Nuestra **VISIÓN** es trabajar con el objetivo de obtener un impacto positivo en la industria de la automoción, siendo un referente para nuestros clientes en el conocimiento y cumplimiento de los estrictos estándares y regulaciones del sector. Todo ello, estando comprometidos con el cumplimiento de sus necesidades y expectativas, y con la finalidad de obtener su mayor satisfacción. También aspiramos a ser considerados un referente de confianza para Proveedores, Entidades Colaboradoras, los Empleados y la Sociedad.

## VALORES de BIDEA

Los **VALORES** de Bidea son: *“calidad, profesionalidad, motivación, innovación, respeto, igualdad, capacitación, humildad, compromiso, comunicación y diferenciación”*. *Todo ello, respaldado por* las actividades que a diario desarrolla el equipo, con el **compromiso** de ofrecer el mejor servicio y obtener así la mayor **satisfacción de todos los clientes**.

## PRINCIPIOS BÁSICOS de BIDEA

- Dar respuesta a las necesidades de los clientes y partes interesadas en un sector muy cambiante.
- Amplio conocimiento de la normativa aplicable y que es la base de las actividades que se desarrollan.
- Equipo formado, cualificado y capaz, mediante el cual se logren los mejores resultados.
- Flexibilidad y adaptación ante los cambios.
- Mejora continua.
- La gestión por procesos.
- Gestión por objetivos

## BIDEA's MISSION:

**BIDEA AUTOMOTIVE:** training of technical teams in the automotive sector, as well as consulting and implementation of quality methods and audits for the automotive industry.

**BIDEA LAB:** Laboratory tests to determine particle contamination.

## BIDEA's VISION

Our **VISION** is to work with the aim to achieve a positive impact on the automotive industry, being a reference for our clients in the knowledge and compliance with the strict standards and regulations of the sector. All this, being committed to the fulfillment of their needs and expectations, and to obtain their greatest satisfaction. We also aim to be considered a trusted reference for Suppliers, Collaborating Entities, Employees and Society.

## BIDEA VALUES

**Bidea's VALUES** are: *"quality, professionalism, motivation, innovation, respect, equality, training, humility, commitment, communication and differentiation"*. *All this, supported by* the activities that the team develops daily, with the **commitment** to offer the best service and thus obtain the greatest **satisfaction of all customers**.

## BIDEA's BASIC PRINCIPLES

- Respond to the needs of customers and stakeholders in a changing sector.
- Extensive knowledge of the applicable regulations as the basis of the activities that are developed.
- Trained, qualified and capable team, through which the best results are achieved.
- Flexibility and adaptation to change.
- Continuous improvement.
- Management based on process focus.
- Management by objectives.